

Isolde Menig

Der Zusammenhang zwischen Mitarbeiterzufriedenheit und Mitarbeiterbindung

Bachelorarbeit

 **BACHELOR
MASTER**
Publishing

Menig, Isolde: Der Zusammenhang zwischen Mitarbeiterzufriedenheit und Mitarbeiterbindung. Hamburg, Bachelor + Master Publishing 2014

Originaltitel der Abschlussarbeit: Der Zusammenhang zwischen Mitarbeiterzufriedenheit und Mitarbeiterbindung

Buch-ISBN: 978-3-95684-321-1

PDF-eBook-ISBN: 978-3-95684-821-6

Druck/Herstellung: Bachelor + Master Publishing, Hamburg, 2014

Covermotiv: © Kobes - Fotolia.com

Zugl. Fachhochschule Kempten, Kempten, Deutschland, Bachelorarbeit, 2013

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und die Diplomica Verlag GmbH, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Alle Rechte vorbehalten

© Bachelor + Master Publishing, Imprint der Diplomica Verlag GmbH
Hermannstal 119k, 22119 Hamburg
<http://www.diplomica-verlag.de>, Hamburg 2014
Printed in Germany

I. Inhaltsverzeichnis

I. Inhaltsverzeichnis	I
II. Abkürzungsverzeichnis	III
III. Abbildungsverzeichnis	IV
IV. Tabellenverzeichnis	V
1. Einleitung und Zielsetzung	1
2. Mitarbeiterzufriedenheit	2
2.1 Definitionen von Mitarbeiterzufriedenheit	2
2.2 Theorien, die im Zusammenhang mit der Mitarbeiterzufriedenheit stehen	3
2.2.1 Die Zwei-Faktoren-Theorie nach Herzberg	4
2.2.2 Das Konzept des Motivationspotenzials nach Hackman und Oldham (Job- Characteristics-Modell)	7
2.2.3 Das Modell von Bruggemann	11
2.3 Faktoren, die die Mitarbeiterzufriedenheit beeinflussen können	14
2.3.1 Betriebsklima.....	14
2.3.2 Vergütung.....	15
2.3.3 Attraktivität der Arbeitstätigkeit.....	16
2.3.4 Arbeitszeitregelungen	17
2.3.5 Mitarbeiterführung & Betriebliche Kommunikation	18
2.4 Auswirkungen der Mitarbeiterzufriedenheit auf das Unternehmen	20
2.4.1 Organizational Citizenship Behavior (OCB) und Mitarbeiterzufriedenheit	20
2.4.2 Arbeitsleistung.....	22
2.4.3 Fehlzeiten und Fluktuation	24
2.5 Auswirkungen von Mitarbeiterzufriedenheit auf die Person	26
2.5.1 Arbeitszufriedenheit und Lebenszufriedenheit	26
2.5.2 Persönlichkeitsentwicklung	27
2.6 Folgen mangelnder Mitarbeiterzufriedenheit.....	28
2.6.1 Innere Kündigung.....	28
2.6.2 Folgen für das Unternehmen	29
2.6.2.1 Fehlzeiten	30
2.6.2.2 Fluktuation	31

3. Mitarbeiterbindung	32
3.1 Die Bedeutung der Mitarbeiterbindung für den Mitarbeiter	33
3.2 Die Bedeutung der Mitarbeiterbindung für das Unternehmen	34
3.3 Organisationales Commitment – eine genauere Definition	34
3.4 Beispiele für Maßnahmen zur Förderung der Mitarbeiterbindung	35
3.4.1 Personalentwicklung	35
3.4.2 Marktgerechte Bezahlung	38
3.4.3 Work & Life Balance.....	38
3.4.4 Betriebliche Altersvorsorge	40
4. Der Zusammenhang zwischen Mitarbeiterzufriedenheit und Mitarbeiterbindung	41
5. Fazit	43
V. Anlage	VII
VI. Literaturverzeichnis	VIII

II. Abkürzungsverzeichnis

OCB = Organizational Citizenship Behavior

ABB = Arbeitsbeschreibungsbogen

III. Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Die zwei Faktoren der Zwei-Faktoren-Theorie nach Herzberg.....	6
Abbildung 2: Das Job-Characteristics-Modell nach Hackman/Oldham (1975).....	9